

## Artikel 1: TOEPASSINGSGBIED

Onderhavige algemene verkoopvoorwaarden zijn zonder enige uitzondering volledig van toepassing op alle verkopen die door de verkopers worden afgesloten met de kopers die de op de website te koop aangeboden producten wensen te verwerven.

De aangeboden prestatie op de website is de verkoop van digitale cadeaukaarten waarmee de uiteindelijke ontvanger van de cadeaukaarten kan genieten van een dienst die overeenstemt met de Premium- (of betalende) aanbiedingen van de Partners van het platform en die toegankelijk zijn via het afhalen van een activatiecode (of promotiecode) van deze Partners. Het dienstenaanbod van onze partners is eveneens beschikbaar voor aankoop zonder FreemiumPlay-cadeukaart. Hiervoor heeft de firma FREEMIUMPLAY verschillende contracten afgesloten met de partners voor het leveren van deze codes.

De belangrijkste eigenschappen van de producten en in het bijzonder de specificaties en illustraties worden voorgesteld op de website, waarvan de klant dient kennis te nemen alvorens te bestellen. Bovendien wordt de klant geacht kennis te hebben genomen van de algemene verkoopvoorwaarden en de algemene gebruiksvoorwaarden van de partners, wat hij/zij noodzakelijkerwijze doet bij het activeren van de code die het voorwerp vormt van de prestatie op het platform van deze laatste. Alleen de klant is verantwoordelijk voor de keuze en de aankoop van het product. De producten worden aangeboden binnen de beperkingen van de beschikbare voorraden bij de andere dienstverleners, zoals verduidelijkt bij het plaatsen van de bestelling.

Onderhavige algemene verkoopvoorwaarden zijn op elk ogenblik toegankelijk op de website en hebben voorrang op elk ander document. De klant verklaart kennis te hebben genomen van onderhavige algemene verkoopvoorwaarden en zal kennisnemen van die van de partners.

Tenzij het tegendeel wordt bewezen, vormen de gegevens die geregistreerd zijn in het informatiesysteem van de verkoper het bewijs van alle met de klant afgesloten transacties. De gegevens van de firma FREEMIUMPLAY zijn:

Société par Actions Simplifiée FREEMIUMPLAY,  
Ingeschreven in het Handels- en Vennootschapsregister van BORDEAUX onder het nummer 840 388 987  
Met een maatschappelijk kapitaal van € 19.091,00  
Met maatschappelijke zetel te 33200 BORDEAUX, 14 rue André  
Tel.: 06.44.67.70.90

## Artikel 2: BEDRAG VAN DE BESTELLING

### 1. Aankoop van Kaarten

De koper kiest een of meerdere cadeaukaarten en bepaalt zelf het bedrag van zijn bestelling.

De factuur voor het aldus door de koper gekozen bedrag (die niet noodzakelijk de ontvanger van deze kaart hoeft te zijn) wordt opgesteld door de firma FREEMIUMPLAY. De verkoop gebeurt netto en de koper kan niet genieten van een terugvorderbare btw.

Op het door de koper bepaalde bedrag kunnen ook nog administratieve kosten en/of opties, uitgedrukt en vermeld exclusief btw, worden aangerekend, in welk geval ook de btw op deze administratieve kosten en/of opties aan het geldende tarief in rekening wordt gebracht in overeenstemming met de bestelbon in bijlage aan deze algemene verkoopvoorwaarden.

### 2. Aankopen van partneraanbiedingen

Als hij/zij dat wil, kan de koper direct de "Partner"-aanbiedingen kopen die beschikbaar zijn op de website van FreemiumPlay.

De factuur voor de gekozen aanbieding wordt opgesteld door de firma FreemiumPlay "in naam en voor de rekening van de partner" en zal onderworpen zijn aan de btw die geldt bij de partner - indien deze btw-plichtig is.

De koper is ervan op de hoogte dat voor het dienstenaanbod van een partner een uiterste activeringstermijn geldt, die beschikbaar is in zijn account.

Deze activeringstermijn bedraagt minstens 2 maanden vanaf de datum van aankoop.

## Artikel 3: BESTELLINGEN

De klant dient het bedrag en het aantal cadeaukaarten te kiezen die hij wil bestellen (of de partneraanbiedingen). Deze mogelijkheid wordt aangeboden aan particulieren en aan professionals, zoals bedrijven.



Voor deze laatste kan de bestelling worden geplaatst via een bestelbon op papier die wordt verzonden per mail. In dat geval wordt de verkoop pas als effectief beschouwd bij ontvangst van de correct ingevulde en ondertekende bestelbon. De betaling kan gebeuren per cheque, bankoverschrijving of bankkaart.

Het tegoed van een FreemiumPlay-cadeaukaart kan bij meerdere partners worden gebruikt, worden gewijzigd door bijstorting rechtstreeks op het FREEMIUMPLAY-platform, indien de koper en/of de gebruiker een aanbieding wenst te kopen die duurder is dan het beschikbare bedrag. Het tegoed kan tot op de laatste cent worden opgebruikt. De activatiecodes van de diensten van de Partners die de koper krijgt van FreemiumPlay, worden beheerst door de algemene verkoopvoorwaarden / gebruiksvoorwaarden van de partners waarvan de klant erkent te hebben kennisgenomen. Deze codes zijn noch verhandelbaar, noch overdraagbaar, noch terugbetaalbaar (ook niet gedeeltelijk) door FreemiumPlay of de partner.

#### Artikel 4: VOORWAARDEN & BETALINGSWIJZE

Ongeacht de betaalmethode wordt de verkoop pas als perfect en de bestelling als verzonden beschouwd bij ontvangst van het volledige bedrag van de bestelling.

De Cadeaukaarten kunnen worden opgeladen voor een bedrag tussen € 1 en € 490. De prijs van de kaarten stemt overeen met de zichtwaarde van de kaarten (bepaald door de klant tussen € 10 en € 490), waarop nog een bijdrage in de administratieve kosten van € 1,50 excl. btw per kaart wordt aangerekend voor elke bestelling van minder dan € 1.500 netto. Deze kosten zijn gratis voor elke bestelling gelijk aan of groter dan dit bedrag.

**Er worden geen administratieve kosten aangerekend voor betalingen via bankkaart rechtstreeks op het platform.**

Voor de aankoop van aanbiedingen van partneruitgevers zijn op de site verschillende betalingsmethoden toegestaan:

- Bankkaart - Debet of Credit.

Betaling per bankkaart (CB, Visa of Mastercard) op de website van FreemiumPlay kan alleen plaatsvinden met een bankkaart waarvan de RIB in België en Frankrijk is geregistreerd.

#### Artikel 5: VERZENDING VAN DE GEGEVENS

De FreemiumPlay-activatiecode wordt binnen 24 uur per e-mail geleverd zodra FREEMIUMPLAY na ontvangst van de bestelling het volledige bedrag ontvangen heeft. De koper heeft op het ogenblik van de aankoop echter de mogelijkheid om een later tijdstip van levering op een bepaalde specifieke datum (verjaardag, feest, kerstmis) te kiezen.

De ontvanger kan alle informatie over deze aankopen (cadeaukaarten, partnercodes, factuur...) terugvinden in zijn persoonlijke ruimte (account) op de website van FREEMIUMPLAY.

De leveringstermijnen worden ter informatie en ter indicatie opgegeven. Bovendien kan FREEMIUMPLAY niet aansprakelijk worden gehouden voor eventuele vertragingen, beschadigingen veroorzaakt door derden of een geval van overmacht (zoals stakingen, netwerkstoringen...)

Geen enkele vertraging van de levering ten opzichte van de indicatieve termijnen kan aanleiding geven tot schadevergoeding, noch een motief zijn voor het annuleren van de bestelling. De Klant is verantwoordelijk voor de cadeaukaarten zodra ze overhandigd zijn. Het risico gaat over op de koper bij de effectieve levering van de cadeaukaarten. Een eventueel defect dat wordt vastgesteld bij ontvangst, moet het voorwerp vormen van een duidelijk voorbehoud en het indienen van een klacht bij FREEMIUMPLAY binnen 24 uur vanaf ontvangst, op elke passende schriftelijke wijze, bij gebrek waaraan FREEMIUMPLAY ontslaan zal zijn van elke verplichting ten opzichte van de Klant.

Bovendien kan elke non-conformiteit van de bestelling een terugzending op kosten en risico van de Klant rechtvaardigen binnen de 3 werkdagen vanaf de ontvangst van de cadeaukaarten. In een dergelijk geval wordt elke teruggestuurde levering door FREEMIUMPLAY ten laste genomen en geeft ze aanleiding tot het verzenden van nieuwe cadeaukaarten, met uitsluiting van elke vergoeding of schadevergoeding.

#### Artikel 6: Fraudebestrijding & antiwitwaspraktijken

In het kader van de strijd tegen fraude (kredietkaart of geschenkaart) en het witwassen van geld, en in uitzonderlijke gevallen, kunnen bestellingen automatisch worden geblokkeerd voor validatie door onze algoritmen die frauduleuze bewegingen of gedragingen detecteren.

Acties (of combinaties van acties) die onze systemen als "abnormaal" beschouwen, kunnen het volgende omvatten.

- Activering van een groot aantal cadeaukaarten in korte tijd.
- Snelheid van het gebruik van een IP-adres.
- Snelheid van herhaalde actie op dezelfde rekening
- Aankoop van een aantal gelijkaardige aanbiedingen van onze Partners in één keer
- Een e-mailadres waarvan de configuratie als "abnormaal" wordt beschouwd
- Een mobiel telefoonnummer dat al in de database is geregistreerd

De precieze elementen van deze blokken worden door FREEMIUMPLAY geheim gehouden.

In geval van blokkering van een bestelling in de wacht, kan de gebruiker gevraagd worden FREEMIUMPLAY de bewijsstukken van zijn transacties te verstrekken.

- e.tickets voor geactiveerde cadeaubonnen
- Telefoonnummer
- Zakelijk e-mailadres
- Nationale identiteitskaart of paspoort

Deze documenten worden niet bewaard en hebben geen ander doel dan het valideren van aankoopacties en het beschermen van onze gebruikers en de gegevens van de site.

Een Gebruiker wiens bestelling is opgeschort kan in geen geval de terugbetaling van zijn Bestelling vragen of deze annuleren zonder de gevraagde bewijsstukken te hebben verstrekt aan [serviceclient@freemiumplay.com](mailto:serviceclient@freemiumplay.com).

Na ontvangst van de bewijsstukken geniet de gebruiker van dezelfde herroepingsvoorwaarden als een gewone gebruiker.

#### Article 7: HERROEPINGSRECHT

Volgens de modaliteiten van artikel L.221-18 van de Consumentenwet “De consument beschikt over een termijn van veertien dagen om zijn herroepingsrecht uit te oefenen voor een contract dat op afstand werd afgesloten via telemarketing of buiten zijn woonst, zonder dat hij zijn beslissing dient te motiveren of andere kosten moet betalen dan deze voorzien in de artikelen L. 221-23 tot L. 221-

25. De termijn vermeld in de eerste alinea loopt vanaf de dag: 1° van de afsluiting van het contract, voor de dienstverleningscontracten en de contracten vermeld in artikel L. 221-4 ; 2° van ontvangst van het goed door de consument of een derde, andere dan de vervoerder, aangesteld door hem, voor de contracten voor goederenverkoop. Voor de contracten die werden afgesloten buiten zijn woonst kan de consument zijn herroepingsrecht uitoefenen vanaf de afsluiting van het contract. In het geval van een bestelling die betrekking heeft op meerdere goederen die afzonderlijk worden geleverd of in het geval van een bestelling van een goed dat bestaat uit loten of meerdere stukken en waarvan de levering gespreid wordt over een bepaalde periode, begint de termijn te lopen vanaf de ontvangst van het laatste goed of lot of het laatste stuk. Voor de contracten die een regelmatige levering van goederen voorzien gedurende een bepaalde periode, begint de termijn te lopen vanaf de ontvangst van het eerste goed. ”

Dit herroepingsrecht, dat bestaat uit de terugbetaling van de cadeaukaart, kan worden uitgeoefend binnen een termijn van 14 dagen vanaf de datum van ontvangst van de bestelling en op voorwaarde dat de kaarten niet werden geactiveerd op de FREEMIUMPLAY-website.

Dit geldt uitsluitend voor de aankoop van FreemiumPlay-cadeaukaarten.

Met betrekking tot de aankoop van parteraanbiedingen erkent de klant dat hij op het moment van aankoop op de hoogte is van de keuze die hem wordt geboden voor de levering van zijn digitale activeringscode.

- De klant kan afzien van de uitoefening van zijn herroepingsrecht met de wettelijke termijn voor de onmiddellijke levering van digitale inhoud op een gedematerialiseerde drager.
- De klant kan ervoor kiezen zijn herroepingsrecht van 14 dagen te behouden, in welk geval de digitale code aan het einde van de 14 dagen zal worden geleverd.

#### Artikel 8: VERANTWOORDELIJKHEID/GARANTIES VAN DE VERKOPER

De door de verkoper geleverde producten genieten van de wettelijke waarborg van overeenstemming en de waarborg voor verborgen gebreken in overeenstemming met de artikelen L.217-4, L.217-5, L.217-12, L.217-16 van de Consumentenwet, en 1641 en 1648 alinea 1 van het Franse Burgerlijke Wetboek, waarvan de bepalingen hieronder worden aangehaald:

“De verkoper levert een goed dat conform is aan het contract en is aansprakelijk voor de bij aflevering bestaande gebreken aan overeenstemming.

Hij is eveneens aansprakelijk voor elk gebrek aan overeenstemming dat ontstaat door de verpakking of de montage- of installatie-instructies, als deze hem werden opgelegd door het contract of onder zijn verantwoordelijkheid werden uitgevoerd. ”

“Het goed stemt overeen met het contract:

1° Als het geschikt is voor het normale te verwachten gebruik van een vergelijkbaar goed en, in voorkomend geval:

- als het beantwoordt aan de door de verkoper gegeven beschrijving en over de kwaliteiten beschikt die de verkoper aan de koper heeft voorgesteld in de vorm van een staal of een model;
- als het de kwaliteit biedt die een koper legitiem mag verwachten gelet op de eventuele door de verkoper, de producent of diens vertegenwoordiger – met name in reclame of etikettering – publiekelijk gedane mededelingen;

2° Of als het de eigenschappen vertoont die in onderling overleg zijn vastgelegd door de partijen of geschikt is voor elk bijzonder door de consument gewenst gebruik dat deze aan de verkoper bij het sluiten van de overeenkomst heeft medegedeeld en welke de verkoper heeft aanvaard. ”

“De vordering die ontstaat uit het gebrek aan overeenstemming verjaart na twee jaar vanaf de levering van het goed. Als de koper de verkoper tijdens de duur van de commerciële garantie die hem werd verleend bij de verwerving of de reparatie van een roerend goed, een reparatie onder garantie vraagt, wordt de duur van de overblijvende garantietermijn verlengd met elke periode van minstens zeven dagen dat de koper niet van het goed kan genieten. ”

“ Deze periode begint te lopen vanaf het verzoek om interventie van de koper of de terbeschikkingstelling van het desbetreffende goed voor reparatie, als deze terbeschikkingstelling na het verzoek om interventie komt. ”

“De verkoper is gehouden tot de waarborg omwille van verborgen gebreken van het verkochte goed, die het ongeschikt maken voor het beoogde of bedoelde gebruik of die dit gebruik zodanig beperken dat de koper het niet zou hebben gekocht of er een lagere prijs voor zou hebben gegeven, als hij ervan op de hoogte zou geweest zijn. ”

“De vordering die ontstaat uit koopvernietigende gebreken moet worden ingesteld door de verwerver binnen een termijn van twee jaren vanaf de ontdekking van het gebrek. In het geval voorzien door artikel 1642-1 moet de vordering op straffe van nietigheid worden ingesteld binnen het jaar volgend op de datum waarop de verkoper kan worden ontheven van elke aansprakelijkheid voor de zichtbare gebreken of gebreken aan overeenstemming. ”

Om beroep te kunnen doen op de waarborg van de verkoper dienen de gebreken of non-conformiteiten per aangetekende brief met ontvangstbewijs, gericht aan FREEMIUMPLAY of het versturen van een e-mail met ontvangstbewijs, te worden gemeld. Indien FREEMIUMPLAY aansprakelijk is, zal zij de bestelde prestatie terugbetalen of vervangen binnen een redelijke termijn van 30 dagen.

Deze termijn mag echter niet worden beperkt en blijft zuiver indicatief,

In geval van defect van een activatiecode verkregen via het platform van de firma FREEMIUMPLAY kan de gebruiker zich keren hetzij tegen de PARTNER waar de activatiecode niet werkt, hetzij tegen FREEMIUMPLAY zelf opdat zij zich tegen haar PARTNER keert.

De firma FREEMIUMPLAY kan alleen aansprakelijk worden gesteld binnen de limieten van de aansprakelijkheid van de partners.

De aansprakelijkheid van de firma FREEMIUMPLAY is in elk geval beperkt tot haar tussenkomst. Ze behoudt zich het recht voor om de aansprakelijkheidsvordering die tegen haar wordt ingesteld, uit te oefenen of op te schorten en de verschillende tussenkommende partijen bij de procedure te betrekken.

De catalogus van de partners evolueert. FREEMIUMPLAY kan niet aansprakelijk worden gesteld voor het vertrek van een van de partners.

Op dezelfde manier zijn bepaalde aanbiedingen evolutief en beperkt in de tijd, zodat zij tijdelijk onbeschikbaar kunnen zijn. Ook hier kan FREEMIUMPLAY niet aansprakelijk worden gehouden.

#### Artikel 9: DUUR

##### 1. FreemiumPlay-cadeaukaarten

De FREEMIUMPLAY-activatiecodes zijn een jaar vanaf de datum van aankoop van de kaart op onze website beschikbaar.

Deze duur kan op verzoek worden verlengd door het versturen van een brief met ontvangstbewijs naar FreemiumPlay binnen de 2 maanden na de vervaldatum en mits aftrek van 25% van het bedrag - kosten die verband houden met problemen met btw-stortingen.

Deze geldigheidsduur kan worden herzien in het kader van speciale wedstrijden of campagnes die worden georganiseerd door diverse bedrijven/verenigingen/organisaties. In dat geval heeft het wedstrijdreglement of de desbetreffende campagne voorrang, in het bijzonder wanneer de klant (bedrijf of organisatie) zou beslissen om de geldigheidsduur van de kaarten te beperken.

##### 2. Partnercodes

De codes van de partnerdiensten verkregen van de FreemiumPlay-website zijn minstens 2 maanden beschikbaar vanaf het verkrijgen van de codes van het FREEMIUMPLAY-platform om ze te integreren in de gekozen partnerdienst.

De klant erkent kennis te hebben genomen van de uiterste gebruiksdatum van de code voor de dienst van de partner in zijn account na de aankoop van de aanbieding.

##### 3. Tegoed van de FreemiumPlay-account

Wanneer een FreemiumPlay-kaart wordt geactiveerd en het tegoed op de rekening van de begunstigde wordt gestort, is dit tegoed gedurende één jaar beschikbaar. Elke inactieve rekening (met inactief bedoelen we geen beweging - negatief of positief - van het beschikbare krediet op de rekening) gedurende deze periode, kan worden verwijderd of op 0 worden gezet. De begunstigde ontvangt op 3 maanden, 1 maand en vervolgens 10, 5 en 2 dagen na deze gebeurtenis, kennisgevingen per e-mail van FreemiumPlay.

Bij elke kredietbeweging op de rekening van een gebruiker wordt de geldigheidsduur van het krediet automatisch met een jaar verlengd.

Deze periode van beschikbaarheid van het krediet kan worden herzien in het kader van speciale operaties. In dat geval hebben de regels van de concurrentie of de transactie voorrang, met name wanneer de klant besloten heeft deze krediettermijn te verkorten.

#### Artikel 10: PETERSCHAP

FreemiumPlay heeft op zijn website een “Peterschap”-aanbieding geplaatst. Hiermee kan een gebruiker iemand uit zijn omgeving de mogelijkheid bieden om de FreemiumPlay-dienst te ontdekken. In ruil daarvoor wint de peter “tegoed” op zijn FreemiumPlay-account en het petekind krijgt een korting bij zijn eerste aankoop.



Dit peterschapsaanbod is een marketingactie van FreemiumPlay en is niet-contractueel. FreemiumPlay kan de voorwaarden en de bedragen van dit peterschapsaanbod veranderen afhankelijk van haar activiteiten, de seizoensgebondenheid en haar marketingcampagnes. FreemiumPlay kan ook op elk ogenblik het aldus door de peters verworven tegoed annuleren.

#### Artikel 11: INTELLECTUELLE EIGENDOM

De inhoud van de website is de eigendom van de verkoper en zijn partners en wordt beschermd door de Franse en internationale wetten op de intellectuele eigendom.

Elke reproductie van deze inhoud, geheel of gedeeltelijk, is strikt verboden en vormt een inbreuk op deze wetten.

#### Artikel 12: TOEPASSELIJK RECHT/TAAL

Onderhavige algemene verkoopvoorwaarden en de bijbehorende activiteiten worden beheerst door het Franse recht waaraan zij onderworpen zijn.

Ze zijn opgesteld in het Frans. Indien ze in andere vertalingen zouden worden vertaald, prevaleert de Franse tekst in geval van een geschil.

##### Artikel 12: GESCHILLEN

Voor elke klacht dient contact te worden opgenomen met de klantendienst van de firma FREEMIUMPLAY, hetzij per brief, hetzij per e-mail. De klant is ingelicht over zijn recht om beroep te doen op een conventionele bemiddeling bij de bestaande sectorale bemiddelingsinstanties en elke alternatieve manier voor het beslechten van geschillen. Hij weet dat hij zich ook kan wenden tot het onlineplatform voor het beslechten van geschillen (RLL).

Gegevens van de bemiddelaar:

Bordeaux Médiation 1 rue de Cursol CS 41073

33077 BORDEAUX

[mediation.association@laposte.fr](mailto:mediation.association@laposte.fr)

05 56 44 48 44

Website RLL : [Bordeaux-mediation.fr](http://Bordeaux-mediation.fr)

Indien een geschil dat ontstaat op grond van onderhavige algemene verkoopvoorwaarden, niet in der minne kan worden geregeld, zal het geschil aanhangig worden gemaakt bij de bevoegde rechtbanken onder de voorwaarden van het gemeenschappelijk recht